whitestar

Mini Kit de Marca . Junho 2022

Este manual fornece regras gráficas e exemplos práticos para que a marca Whitestar seja implementada de forma adequada, relevante e eficaz.

Com uma correta implementação destas regras, é possível criar uma consistência visual, reconhecível em todos os meios de comunicação onde a marca é aplicada.

Composição

O logótipo Whitestar é formado através de dois elementos, o **símbolo** e a **wordmark**.

Logótipo
Versão principal

Esta é a versão principal de logótipo com que a identidade Whitestar se expressa.

Logótipo
Versão com tagline

Adicionalmente encontra-se disponível versão com a nova assinatura de marca «**we bring better days to your life**».
O seu recurso é exclusivo a aplicações especiais de comunicação oficial (ex. decoração das instalações Whitestar).

Versões de cor

O logótipo Whitestar dispõe de duas variações de cor.

Positivo e negativo

Também estão disponíveis versões a **preto** e **branco**. Estas devem ser usadas em situações especiais de impressão ou quando o contraste com o fundo utilizado o exija, por razões de legibilidade.

Área de segurança

A definição da margem de proteção do logótipo Whitestar toma como elemento de referência a letra «**e**» da sua **wordmark**.
Esta medida aplica-se de igual forma em redor do logótipo e deve ser respeitada em todos os locais onde este é utilizado.

Redução mínima

Para que a leitura do logótipo seja salvaguardada, a dimensão mínima de **20 mm** de largura deve ser sempre respeitada.

Nota: A proporção aqui apresentada é meramente exemplificativa e não reflete escala real.

Reposicionamento do símbolo

Alteração da cor original

Virar símbolo

Conversão para outline

Redimensionamento parcial

Aplicação de efeitos especiais

Modificação da wordmark

Deformação do logótipo

Uso incorreto

Qualquer modificação sobre o desenho ou cores originais do logótipo é **proibida**.

PANTONE
3035 C

CMYK
100 30 19 76

RGB
0 62 81

WEB
#003e51

PANTONE
186 C

CMYK
0 95 84 0

RGB
229 35 42

WEB
#e5232a

PANTONE
Process Black

CMYK
0 0 0 100

RGB
0 0 0

WEB
#000000

Paleta cromática

A identidade visual Whitestar é definida por duas cores, presentes no logótipo. Estas são o **azul** e o **vermelho**.
Além destas, encontra-se disponível o **preto** para situações especiais de impressão ou impossibilidade de uso de cores.

Comportamento sobre fundo fotográfico

Para que a sua leitura não seja comprometida, a escolha da versão de cor do logótipo para uso deve residir naquela que permita o melhor contraste possível com o fundo no qual é aplicada.

Comportamento sobre fundo de cor

Para que a sua leitura não seja comprometida, a escolha da versão de cor do logótipo para uso deve residir naquela que permita o melhor contraste possível com o fundo no qual é aplicada.

Nota: O fundo de cor aqui representado é meramente ilustrativo e não reflete os códigos visuais Whitestar.

Poppins

AaBbCcDd
1234567890

https://fonts.google.com/specimen/Poppins

Poppins Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&$#!?:+-%</>)(=*

Poppins Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789|&$#!?:+-%</>)(=*

Poppins Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&$#!?:+-%</>)(=*

Poppins Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&$#!?:+-%</>)(=*

Poppins SemiBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&$#!?:+-%</>)(=*

Poppins Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&$#!?:+-%</>)(=*

Poppins ExtraBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&$#!?:+-%</>)(=*

Poppins Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&$#!?:+-%</>)(=*

Tipo de letra oficial

A tipografia institucional é um elemento essencial na constituição da identidade Whitestar.
Poppins é tipo de letra oficial e deve ser utilizado em todos os materiais de comunicação oficiais da marca.

Tahoma

AaBbCcDd
1234567890

Tahoma Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789&$#!?:+-%</>)(=*

Tahoma Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789|&$#!?:+-%</>)(=*

Tipo de letra de sistema

Na impossibilidade de uso da tipografia principal, a escolha do tipo de letra de sistema deve residir na **Tahoma** (ex. em documentos word).

Sugestões de composição

Título de comunicação
exemplo de duas linhas

whitestar

whitestar

Título de comunicação
exemplo de três linhas
com linha destacada

Título de comunicação
acompanhado de bloco
de texto complementar

Lorem ipsum dolor nibh amet, consectetuer adipiscing in elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam ipsum est erat volutpat.

whitestar

Linguagem visual

Nos materiais de comunicação oficiais, o **símbolo** do logótipo pode ser usado como novo elemento na composição.
O seu posicionamento deve depender do tipo de fundo fotográfico e relação visual que tem com o mesmo.
A escolha do **tipo de letra** deve respeitar a versão principal definida.

Exemplos de aplicação

Exemplos de aplicação em peças institucionais Whitestar.

Exemplos de aplicação

Exemplos de aplicação em peças institucionais Whitestar.

Exemplos de aplicação

Exemplos de aplicação em peças institucionais Whitestar.

Exemplos de aplicação

Exemplos de aplicação em peças institucionais Whitestar.

whitestar